



Claudia Kimmel (Parfümerie Douglas), Andreas Schönauer und Bürgermeisterin Brigitte Fuchs



Monika Zilk (Picasso Schuhe)



Simon Kutenreich (Kutenreich Männermode)



Karl-Heinz Pogoretschnik (Pogo Kösching)



Hansi Maunitsch (Reflections Sport)



Andreas Weigl (S.Oliver)



Erhard und Franziska Brandl (Eitensheim)



Hans Saerve und Tochter Barbara (Kaffeerösterei El)



Susanne Kasprzak (Brönner & Daentler, Eichstätt)



Ursula Regenhard (Drogeriemarkt Müller)



Renate Heller (ORO VIVO Schmuck)



Ilona König (Ganghofersche Buchhandlung)

Kundenkönige der Region

Marktanalyse der D-Akademie mit neuen Ergebnissen

Der Begriff „Servicewüste“ hat die D-Akademie im letzten Jahr zum ersten Mal veranlasst, den Einzelhandel näher unter die Lupe zu nehmen. Auch in diesem Jahr ging man in Ingolstadt und Eichstätt mit leicht veränderten Voraussetzungen daran, die Qualität des Einzelhandels erneut zu überprüfen. Vom letzten Jahr wurden dafür die Ergebnisse der 411 Firmen-Umfragen verwendet, zusätzlich kauften Mitglieder der D-Akademie 512 Mal in Kaufhäusern ein und bewerteten ihren Testkauf nach 26 Kriterien. Zuletzt wurden 2550 Kunden in den Einkaufsmeilen der Städte nach ihren Einkaufserlebnissen gefragt. Nach der Auswertung aller Daten stand ein Ergebnis fest, das zwar gemessen am Index (Anforderungen im Verhältnis zur Zufriedenheit) eine leichte Verschlechterung zum Vorjahr zeigte, im Einzelnen jedoch positive

Akzente lieferte. Bei der Mehrzahl der Kunden überlagerte die Erinnerung an positive Einkaufserlebnisse und unter den fünf meist genannten Gründen für die Zufriedenheit fand sich auch die Erwähnung des angemessenen Preis-Leistungs-Verhältnisses. Jene Geschäfte, die bei der Frage nach dem schönsten Einkaufserlebnis am häufigsten genannt wurden, wurden noch einmal mit Testkäufen geprüft.

In Ingolstadt zeichnete die D-Akademie daraufhin die Ganghofersche Buchhandlung, den Drogeriemarkt Müller, S. Oliver, Reflections, Douglas, Kutenreich Herrenmode, ORO VIVO und Picasso Schuhe als Kundenkönige aus. In Eichstätt erhielt die Firma Brandl, das Modehaus Pogoretschnik, die Kaffeerösterei Saerve und die Buchhandlung Brönner & Daentler diese Auszeichnung für ihre hervorragende Arbeit. (bm)

Zuvorkommend und sympathisch

Eitensheimer Unternehmen Brandl wurde zum zweiten Mal Kundenkönig

Von einem „Wiederholungstäter“ sprach Andreas Schönauer, Leiter der D-Akademie, bei der Verleihung des Kundenkönigs an Erhard und Franziska Brandl. Als einziges Unternehmen wurde es zum zweiten Mal ausgezeichnet. Grundlage dafür waren über 1500 ausgefüllte Bewertungskarten aus der Region, mehrere Testkäufe und Passantenbefragungen. Das Brandl-Team konnte vor allem mit einer „unaufdringlichen Aufmerksamkeit“, einer „sehr guten Nachbetreuung“ und mit der „zuvorkommend“ und „sympathischen“ Beratung bei den Juroren punkten. Auf 1400 qm bietet das Geschäft in Eitensheim ein breites Sortiment an Porzellan, Glas, Küchenzubehör, Geschenkartikeln sowie an Eisenwaren und Werkzeugen. Franziska Brandl konnte ihr Glück erst gar nicht richtig fassen und bedankte sich vor allem bei ihren engagierten Mitarbeiterinnen, ohne die dieser Erfolg gar nicht möglich gewesen wäre.

Eichstätter Str. 16 • Eitensheim • Tel. 0 84 58/39 13-0



Groß war die Freude bei Franziska und Erhard Brandl, als sie von Andreas Schönauer (D-Akademie, re.) zum Kundenkönig ernannt wurden.

